



SUPPLIER CODE OF CONDUCT

English

Espagnol

中文

Français

Tiếng Việt



SUPPLIER CODE OF CONDUCT

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION AND PURPOSE..... 03

ENVIRONMENT, HEALTH, AND SAFETY..... 04

DIGNITY AND RESPECT.....05

HUMAN RIGHTS

DISCRIMINATION AND HARASSMENT

RESPONSIBLE SOURCING OF MINERALS

DIVERSITY AND INCLUSION

SUPPLIER DIVERSITY

INTEGRITY AND ETHICAL BEHAVIOR..... 06

CONFLICT OF INTEREST

GIFTS

CONFIDENTIAL INFORMATION

PROTECTION OF ASSETS

FAIR COMPETITION.....07

INTERNATIONAL TRADE COMPLIANCE

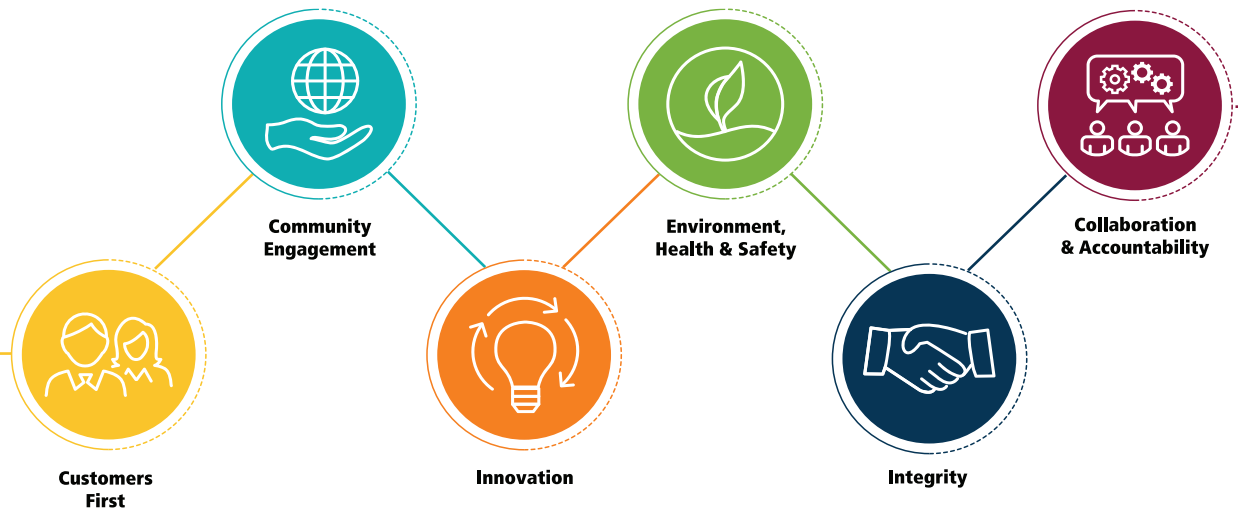
IMPROPER PAYMENTS

QUALITY PRODUCTS AND SERVICES

REPORTING AND RESPONSIBILITIES..... 08

SUPPORTING DOCUMENTS

AND REFERENCE MATERIALS.....09



INTRODUCTION AND PURPOSE

At AFL, we design and manufacture real solutions and reliable services that make connections possible for our customers. While that is what we do, AFL is much more than that. We strive to make a difference. That is our culture. We are laser-focused on taking care of our customers, and we are just as committed to helping our communities, operating with integrity, and ensuring ethical business practices are followed internally and across our value chain.

Our Core Values serve as the foundation for the work we do, what we stand for and how we conduct ourselves with our employees, customers and suppliers. As a supplier, you serve as an extension of our value chain and our commitment to working with integrity and strict adherence to ethical business practices.

Using our Core Values and internal Code of Conduct as the guiding principles, this Supplier Code of Conduct (SCOC) has been developed to establish expectations for ethical behavior across our supply chain. Suppliers are expected, in all their activities, to maintain high ethical standards, act with integrity, and operate in full compliance with applicable laws, rules and regulations of the countries in which they operate. While this SCOC deals with areas of concern, it cannot cover every situation which may arise. Suppliers are expected to exercise their own best judgment and discretion within the parameters of this SCOC.

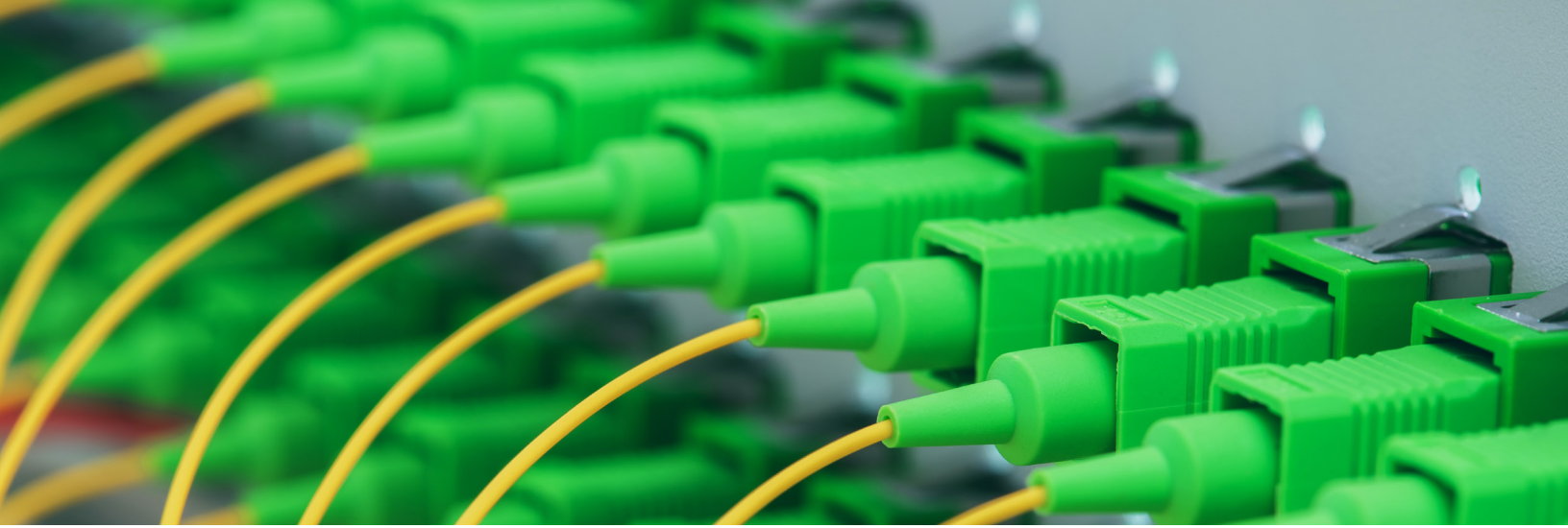


ENVIRONMENT, HEALTH AND SAFETY

It is AFL's policy to operate in a safe, responsible manner, which respects the environment and the health of our employees, contractors, visitors, and communities. We will not compromise our environmental, health or safety values for profit or production. We are committed to continual improvement of our performance and encourage environmental protection by the responsible use of natural resources, greenhouse gas emission reduction, energy conservation, waste and water minimization and pollution prevention. Our commitment extends throughout our value chain.

We expect suppliers to actively promote health and safety through the implementation of policies and programs that adequately manage the risks present within their operations. In cases where worker housing is provided, conditions shall be clean, safe and sanitary.

Our suppliers shall produce products in an environmentally responsible manner and comply with all applicable laws and regulations. Additionally, we encourage our suppliers to go beyond legal compliance and consistently look for new and better ways to conserve resources, reduce pollution, waste, water and energy usage and to enhance their communities. We also encourage our suppliers to set goals and objectives to reduce their emissions of greenhouse gases.



DIGNITY AND RESPECT

HUMAN RIGHTS

AFL is committed to respecting internationally recognized human rights principles throughout our global operations. Suppliers must uphold the human rights of workers and treat them with dignity and respect. This applies to all workers including temporary, migrant, student, contract, direct employees and any other type of worker. Our suppliers must be committed to following applicable labor laws, promoting human rights, and providing fair and equitable wages. Child labor is prohibited, and all applicable laws must be followed. Forced, bonded, indentured, involuntary labor is prohibited as well as slavery and human trafficking.

DISCRIMINATION AND HARASSMENT

We expect suppliers to select and place employees and sub-suppliers based on their qualifications for the work to be performed, considering accommodations as appropriate and needed without regard to race, religion, national origin, color, gender, gender identity, sexual orientation, age and/or physical or mental disability. We expect our suppliers to support and obey laws that prohibit discrimination everywhere they do business.

RESPONSIBLE SOURCING OF MINERALS

Suppliers are expected to have a policy and exercise due diligence to reasonably assure that the tin, tantalum, tungsten, and gold (3TG) in the products they manufacture does not directly or indirectly finance or benefit armed groups that are perpetrators of serious human rights abuses in the Democratic

Republic of the Congo or an adjoining country. Suppliers shall provide AFL a completed Conflict Mineral Reporting Template (CMRT) upon request.

DIVERSITY AND INCLUSION

As a leader of innovation in our industry, diversity and inclusion are critical to our success at AFL. We are a global company with customers of every race, ethnicity, gender, age, religion, ability, background and experience and we want that diversity to be represented within the walls of our company as well. We can better connect our world if we understand our world. We want to cultivate an environment where individual cultures are celebrated, and where AFL culture unites us. We believe that different points of view should be encouraged, celebrated and cultivated. We expect our suppliers to value the diversity of unique talents, skills, abilities, cultures and experiences while making decisions regarding employment.

SUPPLIER DIVERSITY

AFL is committed to developing mutually beneficial relationships with diverse suppliers. Our goal is for our supplier base to reflect the diversity of the communities in which we do business. Our global procurement team explores opportunities to obtain diverse suppliers that meet all business considerations. When all business considerations are deemed to be equal among competitive suppliers, AFL endeavors to select suppliers that are small, minority-owned, women-owned, disadvantaged, veteran-owned, otherwise diverse and/or local business enterprises. We expect our suppliers to provide fair and reasonable access to business opportunities to all potential subcontractors who are capable of meeting or exceeding AFL's standards.



INTEGRITY AND ETHICAL BEHAVIOR

At AFL, we understand that people shape our culture. That is why each associate is enabled to truly make a difference. AFL drives decision-making down into the organization. We know that the best concepts and processes come from associates on the front line with strong work ethics and enthusiasm to accomplish projects with integrity.

CONFLICT OF INTEREST

Suppliers must not engage in activities that create conflict between the Supplier's interests and the interests of AFL. AFL expects prompt disclosure of any potential, actual and perceived conflicts of interest.

GIFTS

Suppliers must use good judgment when extending business courtesies to ensure that any exchange of gifts, favors, or entertainment is proportionate or reasonably related to the business being conducted between the parties. Consistent with our internal Code of Conduct, any gifts offered by suppliers to AFL must be:

- Legal and ethical
- Consistent with customary business practices
- Reasonable in value
- Unlikely to publicly embarrass the Company
- Not cash or cash equivalent

CONFIDENTIAL INFORMATION

We consider information AFL owns to be an asset. Some information we communicate publicly, including advertising, product documentation, news releases, etc.

Everything else, including trade secrets, confidential financial information, new product or service development plans and other corporate and personal information, we protect through appropriate and reasonable safeguards and legally enforceable nondisclosure agreements. To the extent our suppliers have access to such information, we require them to execute a nondisclosure agreement and safeguard the information.

PROTECTION OF ASSETS

Suppliers must preserve, protect, and responsibly use all AFL assets to which they have access. This includes tangible as well as intangible assets, such as our brands, technology, business information and intellectual assets. Suppliers must not make unauthorized disclosures of trade secrets or other sensitive information belonging to the company at any time. When sharing AFL's information with others such as sub-suppliers, the supplier must ensure appropriate controls are in place to protect AFL interests.

FAIR COMPETITION

We expect suppliers to observe antitrust and competition laws where they do business. In relationships with suppliers, AFL avoids arrangements that restrict our ability to compete with others.



INTEGRITY AND ETHICAL BEHAVIOR (CONTINUED)

INTERNATIONAL TRADE COMPLIANCE

We expect suppliers to follow applicable international trade laws, including import and export controls regulations, and compliance with sanctions and anti-boycott laws. Our suppliers have a responsibility to ensure they comply with these trade laws and regulations in any country where they do business.

IMPROPER PAYMENTS

Suppliers must not seek to influence others, either directly or indirectly, by paying bribes or kickbacks or by any other measure that is unethical or that would tarnish AFL's reputation for honesty and integrity.

RECORDS MANAGEMENT, INSPECTIONS AND AUDITS

Suppliers shall maintain business records that are accurate, complete, fair, timely, and understandable, and in accordance with all applicable laws. Business records include, but are not limited to accounts, quality reports, time records, expense reports, and submissions to AFL, regulatory authorities, or others. This also includes documentation necessary to demonstrate compliance with law and this SCOC or relevant to any pending litigation, audit, or investigation. Suppliers must cooperate with requests for inspections and audits by AFL or any of its authorized agents relating to compliance with this SCOC.

QUALITY PRODUCTS AND SERVICES

Suppliers must be committed to producing safe, quality products and ensure their safety and performance. Suppliers should strive to have management systems in place to continuously improve the products and services they offer.



REPORTING AND RESPONSIBILITIES

Suppliers are responsible for ensuring that this SCOC is understood and applied at all levels of their organization. Suppliers shall monitor their adherence to this SCOC and ensure that all subcontractors providing goods or services to the supplier also comply. Additionally, unless superseded by a separate, executed contract between AFL and supplier, suppliers must comply with the Terms and Conditions included within the Purchase Order provided by AFL. Suppliers shall promptly report all violations to AFL and implement corrective actions to address violations.

To report questionable behavior and/or possible violations of this SCOC, you are encouraged to work with your primary AFL point of contact in resolving your concern. If that is not possible or appropriate, please contact AFL by any one of the methods below:

Phone: +1 (877) 861-2024 (Corporate Headquarters)

Email: CorporateCompliance@aflglobal.com

Mail: AFL Telecommunications, LLC
Attn: Legal & Compliance Dept.
170 Ridgeview Center Drive
Duncan, SC 29334



SUPPORTING DOCUMENTS AND REFERENCE MATERIALS

Provided below are links to AFL procedures, policies and guidelines that support the content of this SCOC.

[Code of Conduct Policy](#)

[Core Values](#)

[Diversity and Inclusion](#)

[Slavery and Human Trafficking Statement](#)

[Environmental Health and Safety Policy](#)

[Conflict Minerals Policy](#)



(800) 235-3423 | www.AFLglobal.com

BRO-13150 11.14.2023



CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PROVEEDORES

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN Y FINALIDAD.....03

SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE..... 04

DIGNIDAD Y RESPETO.....05

DERECHOS HUMANOS

DISCRIMINACIÓN Y ACOSO

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE DE MINERALES

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

DIVERSIDAD DE PROVEEDORES

DIGNIDAD Y RESPETO (CONTINUACIÓN).....06

INTEGRIDAD Y CONDUCTA ÉTICA..... 07

CONFLICTOS DE INTERESES

OBSEQUIOS

INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

PROTECCIÓN DE ACTIVOS

COMPETENCIA JUSTA..... 08

CUMPLIMIENTO CON EL COMERCIO INTERNACIONAL

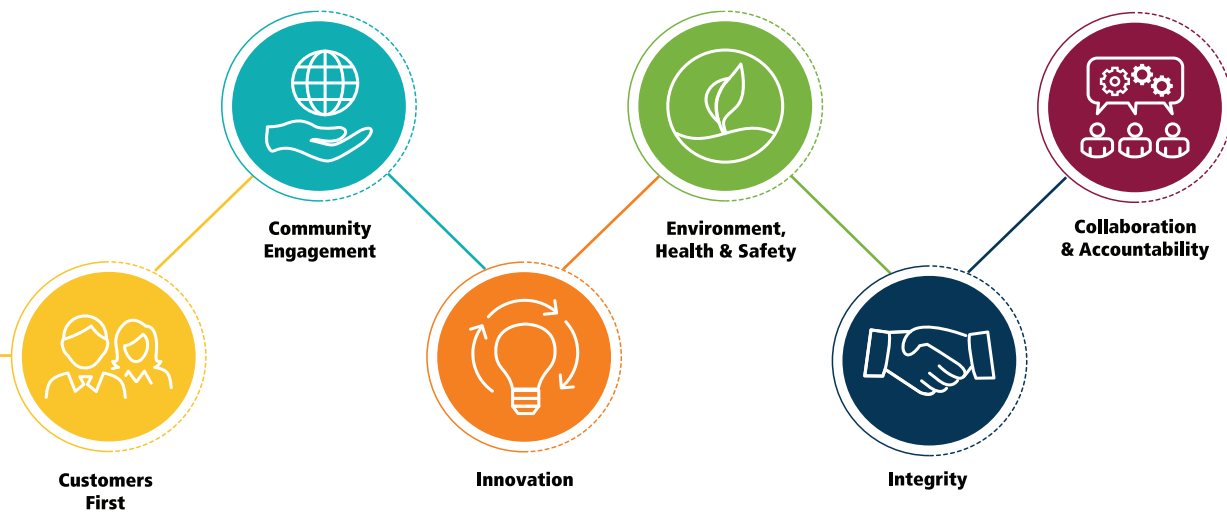
PAGOS INDEBIDOS

PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD

REPORTES Y RESPONSABILIDADES..... 09

DOCUMENTOS DE APOYO

Y MATERIALES DE REFERENCIA.....10



INTRODUCCIÓN Y FINALIDAD

En AFL diseñamos y fabricamos soluciones reales y servicios confiables que hacen posibles las conexiones para nuestros clientes. Aunque a eso nos dedicamos, la AFL es mucho más que solo eso. Nos esforzamos por marcar la diferencia. Esa es nuestra cultura. Nos concentramos en cuidar a nuestros clientes y estamos igual de comprometidos en ayudar a nuestras comunidades, operar con integridad y asegurar que se sigan prácticas comerciales éticas internamente y en toda nuestra cadena de valor.

Nuestros valores fundamentales son la base de nuestro trabajo, son lo que defendemos y la forma en que nos comportamos con nuestros empleados, clientes y proveedores. Como proveedor, usted actúa como una extensión de nuestra cadena de valor y de nuestro compromiso de trabajar con integridad y con estricto apego a las prácticas comerciales éticas.

Utilizamos nuestros valores fundamentales y nuestro código de conducta interno como principios rectores para desarrollar este Código de conducta para proveedores (SCOC) a fin de establecer las expectativas de una conducta ética en toda nuestra cadena de suministro. Se espera que los proveedores, en todas sus actividades, mantengan altos estándares éticos, actúen con integridad y operen en total conformidad con las leyes, las normas y los reglamentos vigentes de los países en los que operan. Si bien este SCOC aborda áreas de inquietud, no puede abarcar todas las situaciones que puedan surgir. Se espera que los proveedores usen su mejor criterio y discreción dentro de los parámetros de este SCOC.

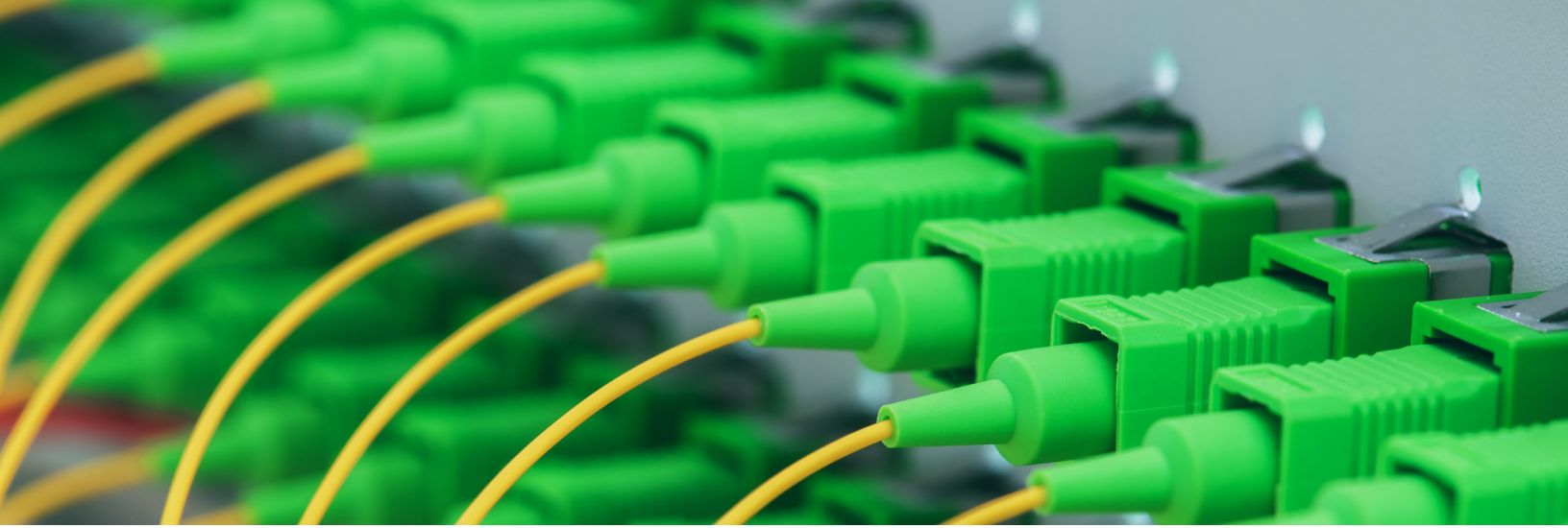


SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

La política de AFL es operar de manera segura y responsable, que respete el medio ambiente y la salud de nuestros empleados, contratistas, visitantes y comunidades. No pondremos en riesgo nuestros valores de salud, seguridad o del medio ambiente para obtener ganancias o una mejor producción. Estamos comprometidos con la mejora continua de nuestro desempeño y fomentamos la protección del medio ambiente a través del uso responsable de los recursos naturales, la reducción de las emisiones de gases invernadero, la conservación de energía, la minimización de los residuos y el agua, y la prevención de la contaminación. Nuestro compromiso se extiende a lo largo de nuestra cadena de valor.

Esperamos que los proveedores promuevan activamente la salud y la seguridad mediante la implementación de políticas y programas que gestionen correctamente los riesgos presentes en sus operaciones. En los casos donde se ofrece alojamiento a los trabajadores, las condiciones deberán ser limpias, seguras e higiénicas.

Nuestros proveedores deberán producir los productos de manera responsable con el medio ambiente y cumplir con todas las leyes y los reglamentos vigentes. Además, animamos a nuestros proveedores a ir más allá del cumplimiento legal y a buscar constantemente nuevas y mejores maneras de conservar los recursos, reducir la contaminación, los residuos, el consumo de agua y uso de energía, y a mejorar sus comunidades. También animamos a nuestros proveedores a establecer metas y objetivos para reducir sus emisiones de gases invernadero.



DIGNIDAD Y RESPETO

DERECHOS HUMANOS

AFL se compromete a respetar los principios de los derechos humanos reconocidos internacionalmente en todas nuestras operaciones globales. Los proveedores deben respetar los derechos humanos de los trabajadores y tratarlos con dignidad y respeto. Esto aplica a todos los trabajadores, incluidos los trabajadores temporales, migrantes, estudiantes, contratados, empleados directos y cualquier otro tipo de trabajador. Nuestros proveedores deben comprometerse a cumplir con las leyes laborales vigentes, promover los derechos humanos y ofrecer salarios justos y equitativos. El trabajo infantil está prohibido y se deben cumplir todas las leyes vigentes. Se prohíbe el trabajo forzoso, en condiciones de servidumbre, por contratos de explotación o involuntario, así como la esclavitud y la trata de personas.

DISCRIMINACIÓN Y ACOSO

Esperamos que los proveedores seleccionen y coloquen a los empleados y subproveedores según sus aptitudes para el trabajo a realizar, considerando las adaptaciones apropiadas y necesarias sin tener en cuenta la raza, la religión, el origen nacional, el color, el género, la identidad de género, la orientación sexual, la edad y/o la discapacidad física o mental. Esperamos que nuestros proveedores apoyen y obedezcan las leyes que prohíben la discriminación en todos los lugares en los que hacen negocios.

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE DE MINERALES

Se espera que los proveedores tengan una política y actúen con la debida diligencia para garantizar de

manera razonable que el estaño, el tantalio, el tungsteno y el oro (3TG) de los productos que fabrican no financien ni beneficien directa o indirectamente a grupos armados que cometen graves abusos contra los derechos humanos en la República Democrática del Congo o en un país colindante. Los proveedores deberán proporcionar a AFL una Plantilla de reporte para minerales de zonas de conflicto (CMRT) completada si se les solicita.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Como líder de innovación en nuestra industria, la diversidad y la inclusión son fundamentales para nuestro éxito en AFL. Somos una empresa global con clientes de todas las razas, etnias, géneros, edades, religiones, capacidades, orígenes y experiencias, y queremos que esa diversidad también esté representada dentro de los muros de nuestra empresa. Podemos conectar mejor nuestro mundo si lo entendemos. Queremos cultivar un entorno en el que se celebren las culturas individuales y en el que la cultura de AFL nos una a todos. Creemos que se deben fomentar, celebrar y cultivar los diferentes puntos de vista. Esperamos que nuestros proveedores valoren la diversidad de talentos, capacidades, culturas y experiencias únicos al tomar decisiones relacionadas con el empleo.



DIGNIDAD Y RESPETO (CONTINUACIÓN)

DIVERSIDAD DE PROVEEDORES

AFL se compromete a desarrollar relaciones de beneficio mutuo con proveedores diversos. Nuestro objetivo es que nuestra base de proveedores refleje la diversidad de las comunidades en las que hacemos negocios. Nuestro equipo de compras global explora las oportunidades para obtener proveedores diversos que cumplan con todas las consideraciones comerciales. Cuando se cree que todas las consideraciones comerciales son iguales entre los proveedores competitivos, AFL se esfuerza por seleccionar proveedores que sean pequeñas empresas, propiedad de minorías, propiedad de mujeres, desfavorecidos, propiedad de veteranos, que por lo demás sean empresas comerciales diversas y/o locales. Esperamos que nuestros proveedores ofrezcan un acceso justo y razonable a oportunidades comerciales a todos los posibles subcontratistas que sean capaces de cumplir o superar los estándares de AFL.



INTEGRIDAD Y CONDUCTA ÉTICA

En AFL, entendemos que las personas dan forma a nuestra cultura. Es por eso que cada asociado está capacitado para marcar realmente la diferencia. AFL impulsa la toma de decisiones en toda la organización. Sabemos que los mejores conceptos y procesos provienen de asociados en primera línea con una fuerte ética de trabajo y entusiasmo por llevar a cabo los proyectos con integridad.

CONFLICTO DE INTERESES

Los proveedores no deben participar en actividades que generen conflicto entre los intereses del proveedor y los intereses de AFL. AFL espera que se divulgue rápidamente cualquier conflicto de intereses potencial, real o percibido.

OBSEQUIOS

Los proveedores deben usar su mejor criterio al ofrecer cortesías comerciales para garantizar que cualquier intercambio de obsequios, favores o entretenimiento sea proporcional o esté razonablemente relacionado con el negocio que se lleva a cabo entre las partes. De acuerdo con nuestro código de conducta interno, cualquier obsequio ofrecido por los proveedores a AFL debe ser:

- Legal y ético
- Consistente con las prácticas comerciales habituales
- Tener un valor razonable
- No tener probabilidades de avergonzar públicamente a la empresa
- No ser dinero en efectivo o su equivalente en efectivo

INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

Consideramos como un activo la información que es propiedad de AFL. Parte de la información la comunicamos de manera pública, que incluye la publicidad, la documentación de productos, los comunicados de prensa, etc. Toda la demás información, incluidos los secretos comerciales, la información financiera confidencial, los planes de desarrollo de nuevos productos o servicios y otra información corporativa y personal, la protegemos a través de medidas de seguridad adecuadas y razonables, y acuerdos de confidencialidad legalmente vinculantes. En la medida en que nuestros proveedores tengan acceso a dicha información, les exigimos que firmen un acuerdo de confidencialidad y protejan la información.

PROTECCIÓN DE LOS ACTIVOS

Los proveedores deben preservar, proteger y utilizar de manera responsable todos los activos de AFL a los que tienen acceso. Esto incluye activos tangibles e intangibles, como nuestras marcas, tecnología, información comercial y activos intelectuales. En ningún momento los proveedores divulgarán sin autorización secretos comerciales u otra información confidencial que pertenezca a la empresa. Al compartir la información de AFL con otros, como subproveedores, el proveedor debe asegurarse de que existan controles adecuados para proteger los intereses de AFL.

COMPETENCIA JUSTA

Esperamos que los proveedores cumplan con las leyes de antimonopolio y de competencia en sus actividades comerciales. En las relaciones con los proveedores, AFL evita acuerdos que restrinjan nuestra capacidad de competir con otros.



INTEGRIDAD Y CONDUCTA ÉTICA (CONTINUACIÓN)

CUMPLIMIENTO CON EL COMERCIO INTERNACIONAL

Esperamos que los proveedores cumplan con las leyes comerciales internacionales vigentes, incluidas las normas de control de importación y exportación, y que cumplan con las sanciones y las leyes de antiboicot. Nuestros proveedores tienen la responsabilidad de asegurar el cumplimiento de estas leyes y los reglamentos del comercio en cualquier país en el que operen.

PAGOS INDEBIDOS

Los proveedores no deben tratar de influir en otros, ya sea directa o indirectamente, mediante el pago de sobornos o comisiones ilegales o a través de cualquier otra medida que no sea ética o que pueda perjudicar la reputación de honestidad e integridad de AFL.

GESTIÓN DE REGISTROS, INSPECCIONES Y AUDITORÍAS

Los proveedores deberán mantener registros comerciales que sean exactos, completos, justos, oportunos y comprensibles, y de conformidad con todas las leyes vigentes. Los registros comerciales incluyen, entre otros, cuentas, reportes de calidad, registros de tiempo, informes de gastos y envíos a AFL, las autoridades reguladoras o de otro tipo. Esto también incluye la documentación necesaria para demostrar el cumplimiento con la ley y este SCOC o relevante a cualquier litigio, auditoría o investigación pendiente. Los proveedores deben cooperar con las solicitudes de inspección y auditoría de AFL o cualquiera de sus agentes autorizados en relación con el cumplimiento de este SCOC.

PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD

Los proveedores deben comprometerse a producir productos seguros y de calidad y a garantizar su seguridad y desempeño. Los proveedores deben esforzarse por contar con sistemas de gestión para mejorar continuamente los productos y los servicios que ofrecen.



REPORTES Y RESPONSABILIDADES

Los proveedores son responsables de asegurarse de que este SCOC se entienda y se aplique en todos los niveles de su organización. Los proveedores supervisarán el cumplimiento de este SCOC y se asegurarán de que todos los subcontratistas que ofrezcan bienes o servicios al proveedor también lo cumplan. Además, a menos que sea sustituido por un contrato celebrado por separado entre AFL y el proveedor, los proveedores deben cumplir con los términos y las condiciones incluidos en la orden de compra proporcionada por AFL. Los proveedores deberán reportar de inmediato a AFL todas las infracciones e implementar medidas correctivas para abordarlas.

Para reportar una conducta cuestionable y/o posibles infracciones a este SCOC, le recomendamos que trabaje con su punto de contacto principal de AFL para resolver su inquietud. Si eso no es posible o apropiado, comuníquese con AFL mediante uno de los siguientes métodos:

Teléfono: +1 (877) 861-2024 (oficina central corporativa)

Correo electrónico: CorporateCompliance@aflglobal.com

Correo: AFL Telecommunications, LLC
Atención a: Departamento de Cumplimiento y Jurídico
170 Ridgeview Center Drive
Duncan, SC 29334



DOCUMENTOS DE RESPALDO Y MATERIALES DE REFERENCIA

A continuación, se ofrecen enlaces a los procedimientos, las políticas y las guías de AFL que respaldan el contenido de este SCOC.

[Política del código de conducta](#)

[Valores fundamentales](#)

[Diversidad e inclusión](#)

[Declaración sobre la esclavitud y la trata de personas](#)

[Política de salud, seguridad y medio ambiente](#)

[Política sobre minerales de zonas de conflicto](#)



(800) 235-3423 | www.AFLglobal.com

BRO-13150-SPA 11.14.2023



供应商行为准则

目录

简介和目的..... 03

环境、健康和安全..... 04

尊严与尊重.....05

人权

歧视和骚扰

负责任的矿物采购

多元化和包容性

供应商多元化

诚信和道德行为..... 06

利益冲突

礼品

机密信息

资产保护

公平竞争.....07

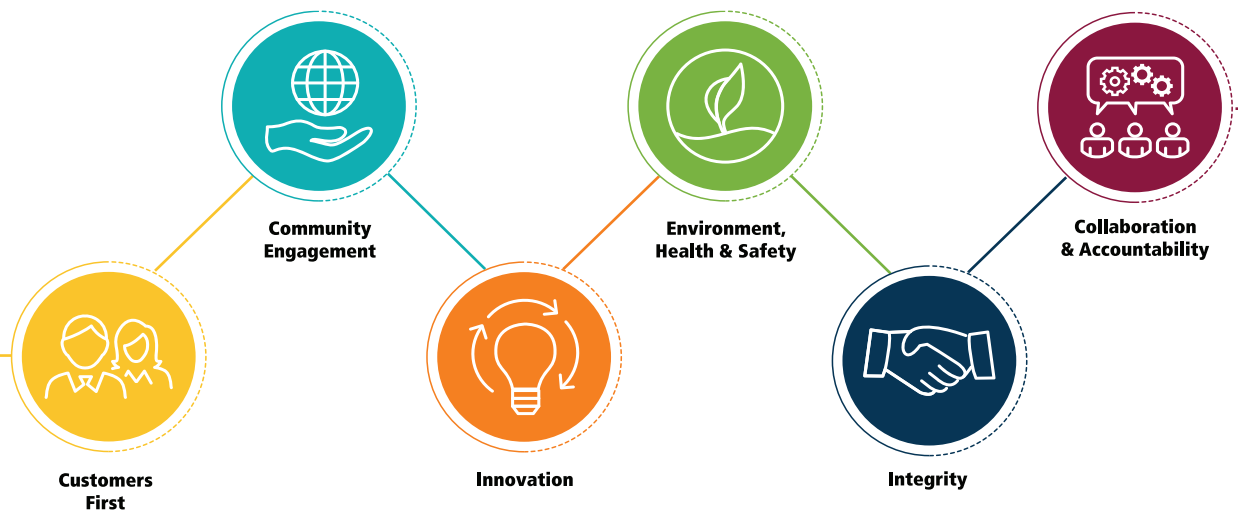
国际贸易合规

不正当付款

优质产品和服务

报告和责任..... 08

支持文件和参考材料.....09



简介和目的

在 AFL, 我们设计和制造真正的解决方案和可靠的服务, 使我们的客户能够建立联系。这就是我们的业务, 但 AFL 的服务远不止于此。我们力求与众不同。这就是我们的文化。我们专注于照顾我们的客户, 我们同样致力于帮助我们的社区, 诚信经营, 并确保内部和整个价值链遵循道德商业实践。

我们的核心价值观是我们所做的工作、我们的立场以及我们与员工、客户和供应商相处的方式的基础。作为供应商, 您是我们价值链的延伸, 也是我们诚信合作和严格遵守商业道德实践的承诺。

本供应商行为准则 (SCOC) 以我们的核心价值观和内部行为准则作为指导原则, 旨在设立对整个供应链道德行为的期望。供应商应在其所有活动中保持高道德标准, 诚信行事, 并在经营活动中完全遵守其经营所在国家/地区的适用法律、规则和法规。虽然本 SCOC 涉及令人关注的领域, 但它无法涵盖可能出现的所有情况。供应商应在本 SCOC 的范围内行使自己的最佳判断和自由裁量权。



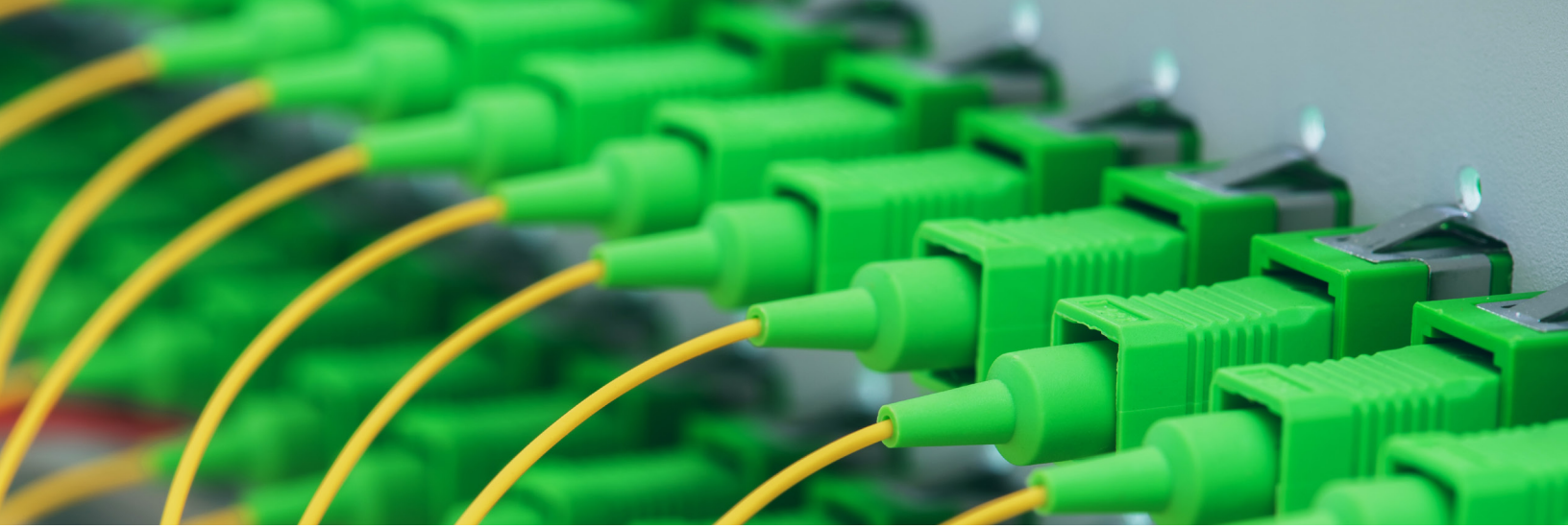
环境、健康和安全

AFL 的政策是以安全、负责任的方式运营，尊重环境以及我们的员工、承包商、访客和社区的健康。我们不会为了利润或生产而牺牲我们的环境、健康或安全价值观。我们致力于持续改进我们的绩效，并鼓励通过负责任地使用自然资源、减少温室气体排放、节约能源、尽量减少废物和用水以及预防污染来环境保护。我们的承诺贯穿我们的整个价值链。

我们期望供应商通过实施政策和计划，充分管理其运营中存在的风险，从而积极促进健康和安全。在提供职工住房的情况下，住房条件应当干净、安全、卫生。

我们的供应商应以对环境负责的方式生产产品，并遵守所有适用的法律和法规。此外，我们鼓励供应商在遵守法律法规的基础上，不断寻找新的、更好的方法来节约资源、减少污染、废物、水和能源的使用，并改善其所在社区的环境。我们还鼓励供应商设定目标，减少温室气体排放。





尊严与尊重

人权

AFL 致力于在我们的全球运营中尊重国际公认的人权原则。供应商必须维护工人的人权并给予他们尊严和尊重。这适用于所有工人，包括临时工、移民、学生、合同工、直接雇员和任何其他类型的工人。我们的供应商必须承诺遵守适用的劳动法、促进人权并提供公平合理的工资。禁止雇用童工，并且必须遵守所有适用的法律。禁止强迫、抵债、契约、非自愿劳动以及奴役和人口贩运。

歧视和骚扰

我们希望供应商在选择和安排员工和次级供应商时，以他们是否具备所从事工作的资格为基础，考虑适当和必要的便利条件，而不考虑种族、宗教、国籍、肤色、性别、性别认同、性取向、年龄和/或身体或精神残疾。我们希望我们的供应商在其开展业务的任何地方支持并遵守禁止歧视的法律。

负责任的矿物采购

供应商应制定政策并开展尽职调查，合理确保其制造的产品中的锡、钽、钨和金 (3TG) 不会直接或间接资助或惠及在刚果民主共和国或毗邻国家严重侵犯人权的武装团体。供应商应根据要求向 AFL 提供完整的冲突矿物报告模板 (CMRT)。

多元化和包容性

作为行业创新的领导者，多元化和包容性对于 AFL 的成功至关重要。我们是一家全球性公司，拥有不同种族、民族、性别、年龄、宗教、能力、背景和经验的客户，我们希望这种多元化也能够在我们公司的内部得到体现。如果我们了解我们的世界，我们就能更好地连接我们的世界。我们希望营造一个弘扬个人文化、让 AFL 文化将我们团结在一起的环境。我们认为应该鼓励、推崇和培养不同的观点。我们希望我们的供应商在做出雇佣决策时，重视独特人才、技能、能力、文化和经验的多元化。

供应商多元化

AFL 致力于与多元化供应商发展互惠互利的关系。我们的目标是让我们的供应商群体反映出我们开展业务所在社区的多样性。我们的全球采购团队寻找机会来获得符合所有商业考虑因素的多元化供应商。当所有商业考虑因素在具有竞争力的供应商中被认为是平等的时，AFL 会尽力选择小型、少数族裔所有、女性所有、弱势群体、退伍军人所有、其他多元化和/或当地商业企业的供应商。我们希望我们的供应商能够为所有能够达到或超过 AFL 标准的潜在分包商提供公平合理的商业机会。



诚信和道德行为

在 AFL，我们深知员工塑造了我们的文化。因此，每个员工都能真正发挥作用。AFL 将决策权下放到组织内部。我们知道，最好的理念和流程来自一线员工，他们具有强烈的职业道德和诚信完成项目的热情。

利益冲突

供应商不得参与造成其利益与 AFL 利益发生冲突的活动。AFL 希望及时披露任何潜在、实际和感知到的利益冲突。

礼品

供应商在提供商务礼遇时必须运用良好的判断力，以确保任何礼品、礼物或招待的交换与双方之间开展的业务相称或合理相关。根据我们的内部行为准则，供应商向 AFL 提供的任何礼品必须符合以下条件：

- 符合法律和道德
- 符合常见的商业惯例
- 价值合理
- 不会公开让公司形象受损
- 不涉及现金或现金等价物

机密信息

我们将 AFL 拥有的信息视为资产。我们公开传达的一些信息，包括广告、产品文档、新闻稿等。其他所有信息，包括商业秘密、机密财务信息、新产品或服务开发计划以及其他公司和个人信息，我们通过适当且合理的保障措施和具有法律效力的保密协议加以保护。如果我们的供应商有权访问此类信息，我们会要求他们签署保密协议并保护这些信息。

资产保护

供应商必须保存、保护和负责任地使用他们能够使用的所有 AFL 资产。这包括有形资产和无形资产，例如我们的品

牌、技术、商业信息和知识产权。供应商在任何时候都不得未经授权披露属于本公司的商业秘密或其他敏感信息。当与其他供应商（例如次级供应商）共享 AFL 的信息时，供应商必须确保采取适当的控制措施来保护 AFL 的利益。

公平竞争

我们希望供应商遵守其开展业务所在地的反垄断和竞争法。在与供应商的关系中，AFL 避免做出限制我们与他人竞争的能力的安排。

国际贸易合规

我们希望供应商遵守适用的国际贸易法，包括进出口管制法规，并遵守制裁和反抵制法。我们的供应商有责任确保他们在开展业务的任何国家/地区遵守这些贸易法律和法规。

不正当付款

供应商不得试图通过行贿或回扣或采取任何其他不道德或有损 AFL 诚实和正直声誉的措施来直接或间接影响他人。

记录管理、检查和审计

供应商应根据所有适用法律保存准确、完整、公平、及时和易于理解的业务记录。业务记录包括但不限于账目、质量报告、时间记录、费用报告以及向 AFL、监管机构或其他机构提交的文件。这还包括证明遵守法律和本 SCOC 或与任何未决诉讼、审计或调查相关的必要文件。供应商必须配合 AFL 或其任何授权代理就遵守本 SCOC 而提出的检查和审计请求。

优质的产品和服务

供应商必须致力于生产安全、优质的产品，并确保产品的安全性和性能。供应商应努力建立管理体系，以不断改进所提供的产品和服务。



报告和责任

供应商有责任确保本 SCOC 在其组织内各级部门得到理解和应用。供应商应监控其对本 SCOC 的遵守情况,并确保向供应商提供商品或服务的所有分包商也遵守本 SCOC。此外,除非被 AFL 与供应商之间单独签署的合同所取代,否则供应商必须遵守 AFL 提供的采购订单中包含的条款和条件。供应商应及时向 AFL 报告所有违规行为,并采取纠正措施来解决违规问题。

要举报可疑行为和/或可能违反本 SCOC 的行为,我们鼓励您与您的 AFL 主要联系人合作,以解决您所关注的问题。如果不可能或不合适,请通过以下任何一种方法联系 AFL:

电话: +1 (877) 861-2024 (公司总部)

电子邮件: CorporateCompliance@aflglobal.com

邮寄: AFL Telecommunications, LLC
收件人:法律与合规部
170 Ridgeview Center Drive
Duncan, SC 29334



支持文件和参考材料

下面提供了支持本 SCOC 内容的 AFL 程序、政策和指南的链接。

[行为准则政策](#)

[核心价值观多](#)

[元化和包容性](#)

[奴役和人口贩运声明](#)

[环境健康和安全政策](#)

[冲突矿产政策](#)



(800) 235-3423 | www.AFLglobal.com

BRO-13150-CH 11.14.2023



CODE DE CONDUITE DES FOURNISSEURS

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION ET OBJECTIF.....03

ENVIRONNEMENT, SANTÉ ET SÉCURITÉ.....04

DIGNITÉ ET RESPECT.....05

DROITS DE LA PERSONNE
DISCRIMINATION ET HARCÈLEMENT
APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE EN MINÉRAUX
DIVERSITÉ ET INCLUSION DIVERSITÉ
DES FOURNISSEURS

DIGNITÉ ET RESPECT (SUITE).....06

INTÉGRITÉ ET COMPORTEMENT ÉTHIQUE.....07

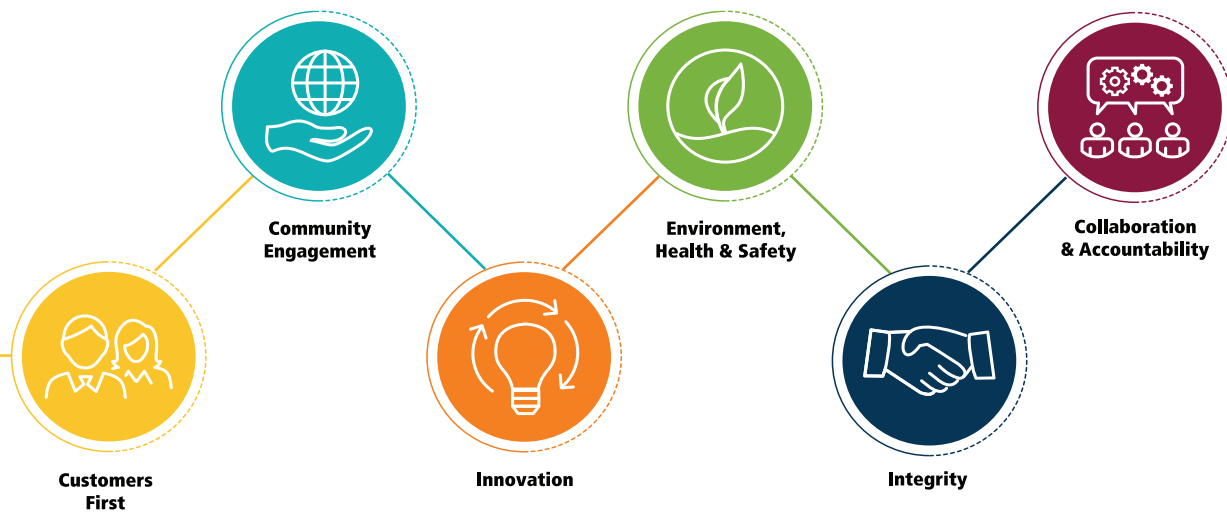
CONFLIT D'INTÉRÊTS
CADEAUX
RENSEIGNEMENTS CONFIDENTIELS
PROTECTION DES BIENS

CONCURRENCE LOYALE.....08

CONFORMITÉ COMMERCIALE INTERNATIONALE
PAIEMENTS IRRÉGULIERS
PRODUITS ET SERVICES DE QUALITÉ

DÉCLARATIONS ET RESPONSABILITÉS.....09

**DOCUMENTS JUSTIFICATIFS
ET DE RÉFÉRENCE.....10**



INTRODUCTION ET OBJECTIF

Chez AFL, nous concevons et fabriquons des solutions réelles et nous offrons des services fiables qui permettent de relier nos clients. C'est ce que nous faisons, mais AFL est bien plus que cela. Nous voulons faire une différence. C'est notre culture. Nous accordons une attention particulière à nos clients, et nous sommes tout aussi déterminés à aider nos communautés, à mener nos activités avec intégrité et à appliquer des pratiques commerciales éthiques à l'interne et dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Nos valeurs fondamentales sont à la base de notre travail, de nos convictions et de notre façon d'agir avec nos employés, nos clients et nos fournisseurs. En tant que fournisseur, vous êtes le prolongement de notre chaîne de valeur et de notre engagement à travailler avec intégrité et à appliquer rigoureusement des pratiques commerciales éthiques.

S'appuyant sur nos valeurs fondamentales et notre Code de conduite interne comme principes directeurs, le présent Code de conduite des fournisseurs (CCF) vise à définir les attentes en matière de comportement éthique pour l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Les fournisseurs sont tenus, dans toutes leurs activités, de respecter des normes éthiques élevées, d'agir avec intégrité et de se conformer pleinement aux lois, règles et règlements en vigueur dans les pays où ils exercent leurs activités. Bien que le présent CCF couvre certains sujets de préoccupation, il ne peut pas couvrir toutes les situations susceptibles de se présenter. Les fournisseurs doivent aussi faire preuve de discernement et de discrétion selon les paramètres du présent CCF.

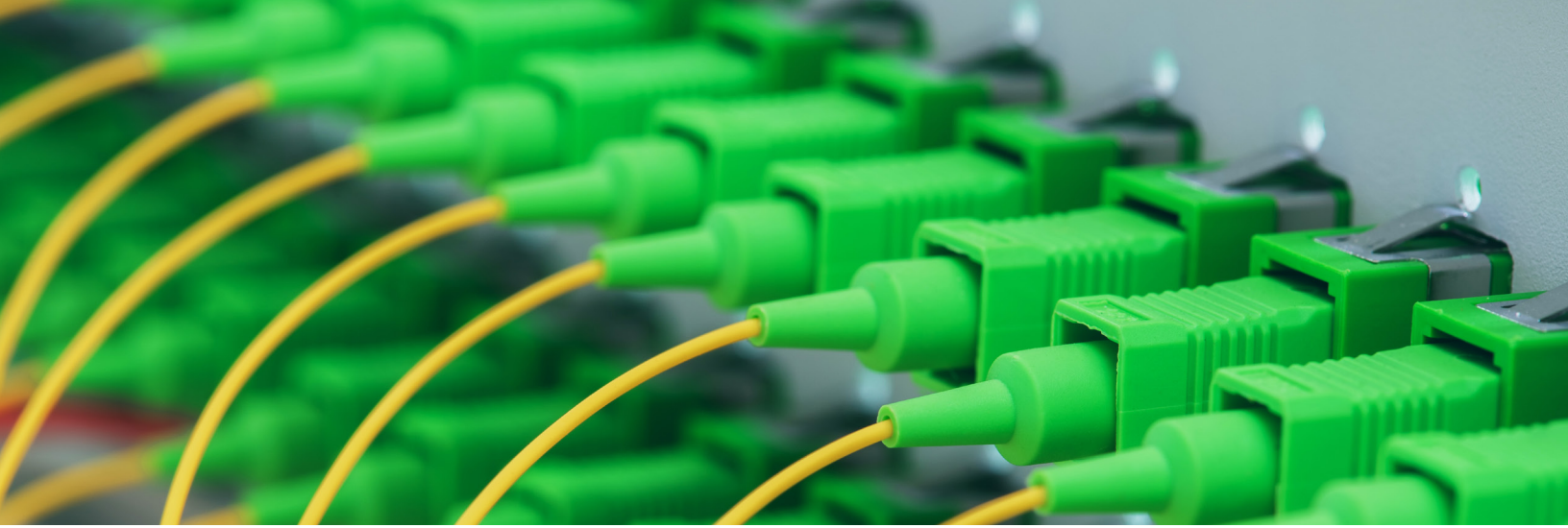


ENVIRONNEMENT, SANTÉ ET SÉCURITÉ

AFL a pour politique d'exercer ses activités de manière sûre et responsable, dans le respect de l'environnement et de la santé de ses employés, de ses sous-traitants, de ses visiteurs et des communautés. Nous ne faisons aucun compromis sur le plan de nos valeurs en matière d'environnement, de santé ou de sécurité au nom du profit ou de la production. Nous nous engageons à améliorer constamment notre performance et nous encourageons la protection de l'environnement par l'utilisation responsable des ressources naturelles, la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la conservation de l'énergie, la réduction des déchets et de la quantité d'eau utilisée et la prévention de la pollution. Notre engagement s'étend à l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils favorisent activement la santé et la sécurité par la mise en œuvre de politiques et de programmes qui gèrent adéquatement les risques présents dans leurs activités. Dans les cas où des logements sont fournis aux travailleurs, ces logements doivent être propres, sécuritaires et salubres.

Nos fournisseurs doivent fabriquer leurs produits dans le respect de l'environnement et se conformer à toutes les lois et à tous les règlements applicables. En outre, nous encourageons nos fournisseurs à aller au-delà de la conformité aux lois et à rechercher constamment de nouveaux et meilleurs moyens de préserver les ressources, de réduire la pollution, les déchets et la quantité d'eau et d'énergie utilisée, et d'améliorer la vie de leurs communautés. Nous encourageons également nos fournisseurs à se fixer des buts et des objectifs pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.



DIGNITÉ ET RESPECT

DROITS DE LA PERSONNE

AFL s'engage à respecter, dans l'ensemble de ses activités, les principes de respect des droits de la personne reconnus à l'échelle internationale. Les fournisseurs doivent respecter les droits des travailleurs et traiter les travailleurs avec dignité et respect. Cela s'applique à tous les travailleurs, y compris les travailleurs temporaires, migrants, étudiants et contractuels, les employés directs et tout autre type de travailleur. Nos fournisseurs doivent s'engager à respecter les lois sur le travail en vigueur, à promouvoir les droits de la personne et à offrir des salaires justes et équitables. Le travail des enfants est interdit et toutes les lois applicables doivent être respectées. Le travail forcé, en servitude ou involontaire est interdit, de même que l'esclavage et la traite de personnes.

DISCRIMINATION ET HARCÈLEMENT

Nous attendons des fournisseurs qu'ils sélectionnent et placent les employés et les sous-traitants en fonction de leurs qualifications à l'égard du travail à effectuer, en tenant compte des aménagements nécessaires et appropriés, et indépendamment de la race, de la religion, de l'origine nationale, de la couleur, du sexe, de l'identité de genre, de l'orientation sexuelle, de l'âge et/ou d'une incapacité physique ou mentale. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils soutiennent et respectent les lois interdisant la discrimination partout où ils exercent leurs activités.

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE EN MINÉRAUX

Nous attendons des fournisseurs qu'ils adoptent une politique et qu'ils fassent preuve de diligence raisonnable pour s'assurer que l'étain, le tantale, le tungstène et l'or (3TG) contenus dans les produits qu'ils fabriquent ne servent pas, directement ou indirectement, à financer des groupes armés qui commettent de graves violations des droits de la personne en République démocratique du Congo ou dans un pays limitrophe, ou à procurer un avantage à l'un de ces groupes. Les fournisseurs doivent fournir à AFL, sur demande, un modèle de rapport sur les minéraux de conflits (Conflict Mineral Reporting Template, ou CMRT) dûment rempli.

DIVERSITÉ ET INCLUSION

En tant que chef de file de l'innovation dans notre secteur, nous estimons que la diversité et l'inclusion sont essentielles à notre succès. Nous sommes une entreprise mondiale qui compte des clients de toutes les races, origines ethniques, sexes, âges, religions, capacités, origines et expériences, et nous voulons que cette diversité soit également représentée à l'intérieur des murs de notre entreprise. Nous pouvons mieux relier notre monde si nous le comprenons. Nous voulons cultiver un environnement où les cultures individuelles sont valorisées et où la culture d'AFL nous unit. Nous pensons que les différents points de vue doivent être encouragés, valorisés et cultivés. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils valorisent la diversité des talents, des compétences, des capacités, des cultures et des expériences uniques lorsqu'ils prennent des décisions en matière d'emploi.



DIGNITÉ ET RESPECT (SUITE)

DIVERSITÉ DES FOURNISSEURS

AFL s'engage à développer des relations mutuellement avantageuses avec des fournisseurs diversifiés. Notre objectif est de faire en sorte que notre base de fournisseurs reflète la diversité des communautés dans lesquelles nous exerçons nos activités. Notre équipe chargée des achats au niveau mondial explore les possibilités d'avoir des fournisseurs diversifiés qui répondent à toutes les considérations commerciales. Lorsque toutes les considérations commerciales sont jugées égales parmi les fournisseurs concurrents, AFL s'efforce de sélectionner des fournisseurs qui sont des petites entreprises, des entreprises appartenant à des membres de minorités, à des femmes, à des personnes défavorisées, à des vétérans, des entreprises autrement diversifiées et/ou des entreprises locales. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils offrent un accès équitable et raisonnable aux occasions commerciales à tous les sous-traitants potentiels capables de satisfaire aux normes d'AFL ou de les dépasser.



INTÉGRITÉ ET COMPORTEMENT ÉTHIQUE

Chez AFL, nous comprenons que ce sont les personnes qui façonnent notre culture. C'est pourquoi chaque collaborateur a la possibilité de véritablement faire une différence. AFL amène la prise de décisions au sein même de l'organisation. Nous savons que les meilleurs concepts et processus proviennent d'associés en première ligne, dotés d'une solide éthique de travail et de l'enthousiasme nécessaire pour mener les projets à bien, en toute intégrité.

CONFLIT D'INTÉRÊTS

Les fournisseurs ne doivent pas s'engager dans des activités qui créent un conflit entre les intérêts du fournisseur et ceux d'AFL. AFL s'attend à une divulgation rapide de tout conflit d'intérêts potentiel, réel ou perçu.

CADEAUX

Les fournisseurs doivent faire preuve de discernement dans leurs relations commerciales afin de s'assurer que tout échange de cadeaux, de faveurs ou de divertissements est d'une valeur proportionnelle aux affaires menées entre les parties ou qu'il y est raisonnablement lié. Conformément à notre code de conduite interne, tous les cadeaux offerts par les fournisseurs à AFL doivent être :

- Légaux et éthiques
- Conformes aux pratiques d'affaires habituelles
- D'une valeur raisonnable
- De nature à ne pas mettre publiquement la société dans l'embarras
- Autres qu'en espèces ou l'équivalent

RENSEIGNEMENTS CONFIDENTIELS

Nous considérons que les renseignements détenus par AFL sont un actif. Nous rendons certains renseignements publics, comme la publicité, la documentation sur les produits, les communiqués de presse, etc. Tout le reste, y compris les secrets commerciaux, les renseignements financiers confidentiels, les plans de développement de nouveaux produits ou services et d'autres renseignements d'entreprise et personnels, est protégé par des mesures de précaution appropriées et raisonnables et par des ententes de non-divulgence ayant force exécutoire. Dans la mesure où nos fournisseurs ont accès à ces renseignements, nous leur demandons de signer une entente de non-divulgence et de protéger ces renseignements.

PROTECTION DES BIENS

Les fournisseurs doivent préserver, protéger et utiliser de manière responsable tous les biens d'AFL auxquels ils ont accès. Ces biens comprennent les actifs corporels et incorporels, tels que nos marques, nos technologies, nos renseignements commerciaux et nos biens intellectuels. Les fournisseurs ne doivent à aucun moment divulguer sans autorisation des secrets commerciaux ou d'autres renseignements sensibles appartenant à l'entreprise. Lorsqu'il communique des renseignements d'AFL à d'autres personnes comme des sous-traitants, le fournisseur doit s'assurer que des contrôles appropriés sont en place pour protéger les intérêts d'AFL.

CONCURRENCE LOYALE

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils respectent les lois antitrust et les lois sur la concurrence dans les pays où ils exercent leurs activités. Dans ses relations avec les fournisseurs, AFL évite les ententes qui limitent sa capacité de concurrence.



INTÉGRITÉ ET COMPORTEMENT ÉTHIQUE (SUITE)

CONFORMITÉ COMMERCIALE INTERNATIONALE

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils respectent le droit commercial international, y compris les règlements relatifs aux contrôles des importations et des exportations, et qu'ils se conforment aux lois en matière de sanctions et aux lois anti-boycottage. Il incombe à nos fournisseurs de s'assurer qu'ils respectent ces lois et règlements commerciaux dans tous les pays où ils exercent leurs activités.

PAIEMENTS IRRÉGULIERS

Les fournisseurs ne doivent pas chercher à influencer d'autres personnes, directement ou indirectement, en versant des pots-de-vin ou des dessous-de-table ou par tout autre moyen contraire à l'éthique ou susceptible de ternir la réputation d'honnêteté et d'intégrité d'AFL.

GESTION DES DOSSIERS, INSPECTIONS ET AUDITS

Les fournisseurs doivent tenir des registres commerciaux exacts, complets, équitables, opportuns et compréhensibles, conformément à toutes les lois applicables. Les registres commerciaux comprennent, sans s'y limiter, les comptes, les rapports sur la qualité, les relevés de temps, les notes de frais et les documents soumis à AFL, aux organismes de réglementation ou à d'autres instances. Ils comprennent aussi les documents qui permettent de démontrer le respect des lois et du présent CCF ou qui concernent tout litige, audit ou enquête en cours. Les fournisseurs doivent collaborer avec AFL ou l'un de ses agents autorisés lorsque ceux-ci demandent une inspection ou un audit relativement au respect du présent CCF.

PRODUITS ET SERVICES DE QUALITÉ

Les fournisseurs doivent s'engager à fabriquer des produits sûrs et de qualité et à garantir leur sécurité et leur performance. Les fournisseurs doivent s'efforcer de mettre en place des systèmes de gestion qui leur permettent d'améliorer constamment les produits et les services qu'ils proposent.



DÉCLARATIONS ET RESPONSABILITÉS

Suppliers are responsible for ensuring that this SCOC is understood and
Il incombe aux fournisseurs de veiller à ce que le présent CCF soit compris et appliqué à tous les niveaux de leur organisation. Les fournisseurs doivent veiller au respect du présent CCF et s'assurer que tous les sous-traitants qui leur fournissent des biens ou des services s'y conforment également. En outre, à moins qu'elles ne soient remplacées par un contrat distinct conclu avec AFL, les fournisseurs doivent se conformer aux conditions générales incluses dans le bon de commande fourni par AFL. Les fournisseurs doivent signaler sans délai toutes les violations à AFL et mettre en œuvre les mesures correctives voulues pour les résoudre.

Pour signaler un comportement douteux et/ou de possibles violations du présent CCF, communiquez avec votre principal point de contact chez AFL afin de discuter de vos préoccupations. Si cela n'est pas possible ou approprié, veuillez contacter AFL de l'une des façons suivantes:

Par téléphone : +1 (877) 861-2024 (siège social)

Par courriel : CorporateCompliance@aflglobal.com

Par courrier : AFL Telecommunications, LLC
Attn: Legal & Compliance Dept.
170 Ridgeview Center Drive
Duncan, SC 29334



DOCUMENTS JUSTIFICATIFS ET DE RÉFÉRENCE

Vous trouverez ci-dessous des liens vers les procédures, politiques et lignes directrices d'AFL à l'appui du présent CCF.

[Code de conduite](#)

[Valeurs fondamentales](#)

[de diversité et d'inclusion](#)

[Déclaration sur l'esclavage et la traite des personnes](#)

[Politique de santé et de sécurité environnementale](#)

[Politique sur les minéraux de conflits](#)



(800) 235-3423 | www.AFLglobal.com

BRO-13150-FRE 11.14.2023



**BỘ QUY TẮC ỨNG
XỬ DÀNH CHO NHÀ
CUNG CẤP**

MỤC LỤC

GIỚI THIỆU VÀ MỤC ĐÍCH.....03

MÔI TRƯỜNG, SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN..... 04

NHÂN PHẨM VÀ SỰ TÔN TRỌNG.....05

NHÂN QUYỀN

PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ VÀ QUẤY RỐI

KHAI THÁC KHOÁNG SẢN CÓ TRÁCH NHIỆM

ĐA DẠNG VÀ HÒA NHẬP

SỰ ĐA DẠNG CỦA NHÀ CUNG CẤP

NHÂN PHẨM VÀ SỰ TÔN TRỌNG (TIẾP THEO).....06

CHÍNH TRỰC VÀ HÀNH VI ĐẠO ĐỨC..... 07

XUNG ĐỘT LỢI ÍCH

QUÀ TẶNG

THÔNG TIN BẢO MẬT

BẢO VỆ TÀI SẢN

CẠNH TRANH CÔNG BẰNG.....08

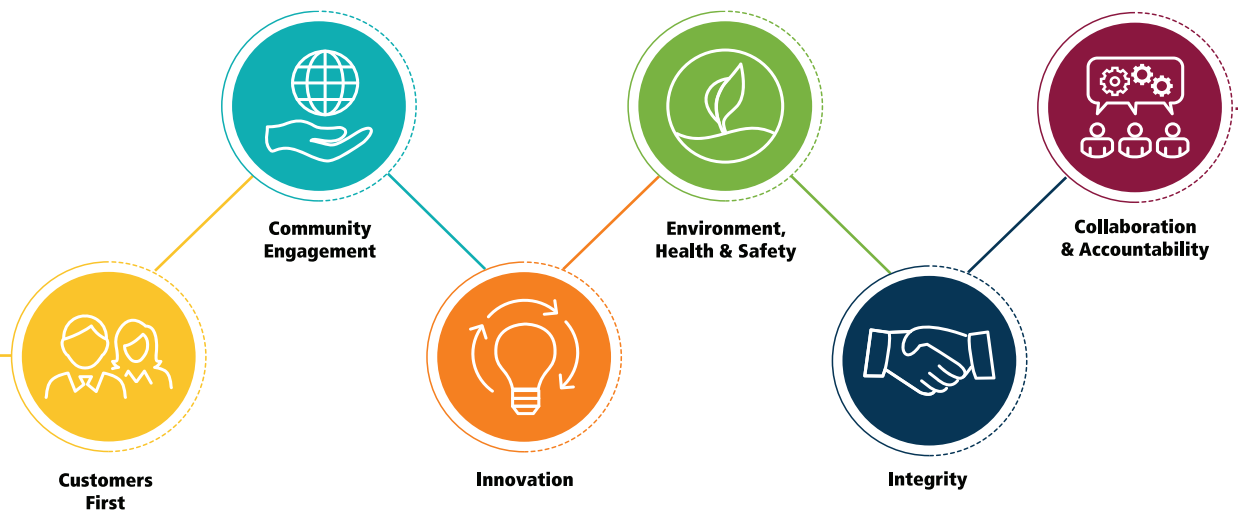
TUÂN THỦ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

KHOẢN THANH TOÁN KHÔNG ĐÚNG

SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ CHẤT LƯỢNG

BÁO CÁO VÀ TRÁCH NHIỆM..... 09

TÀI LIỆU HỖ TRỢ VÀ TÀI LIỆU THAM KHẢO.....10



GIỚI THIỆU VÀ MỤC ĐÍCH

Tại AFL, chúng tôi thiết kế và sản xuất các giải pháp thực sự và dịch vụ đáng tin cậy giúp khách hàng có thể kết nối. Đó là chuyên môn chính của chúng tôi, nhưng AFL còn làm được nhiều hơn thế. Chúng tôi cố gắng để tạo ra sự khác biệt. Đó là văn hóa của chúng tôi. Chúng tôi tập trung cao độ vào chăm sóc khách hàng và chúng tôi cũng cam kết giúp đỡ cộng đồng của mình, hoạt động liên chính và đảm bảo các hoạt động kinh doanh có đạo đức được tuân thủ trong nội bộ và trên toàn bộ chuỗi giá trị của chúng tôi.

Giá trị cốt lõi của chúng tôi đóng vai trò là nền tảng cho công việc chúng tôi thực hiện, những gì chúng tôi đại diện và cách chúng tôi ứng xử với nhân viên, khách hàng và nhà cung cấp. Với tư cách là nhà cung cấp, bạn đóng vai trò là một phần mở rộng trong chuỗi giá trị của chúng tôi và cam kết của chúng tôi là làm việc với tính liên chính và tuân thủ nghiêm ngặt các hoạt động kinh doanh có đạo đức.

Sử dụng các Giá trị cốt lõi và Bộ quy tắc ứng xử nội bộ làm nguyên tắc chỉ dẫn, Bộ quy tắc ứng xử dành cho Nhà cung cấp (SCOC) này đã được phát triển để thiết lập những kỳ vọng về hành vi đạo đức trong toàn bộ chuỗi cung ứng của chúng tôi. Trong mọi hoạt động, nhà cung cấp được kỳ vọng duy trì các tiêu chuẩn đạo đức cao, hành động chính trực và hoạt động tuân thủ đầy đủ luật pháp, quy tắc và quy định hiện hành của quốc gia nơi họ hoạt động. Mặc dù SCOC này giải quyết các lĩnh vực cần quan tâm nhưng không thể bao quát mọi tình huống có thể phát sinh. Nhà cung cấp phải thực hiện phán đoán và quyết định theo quyết định riêng của mình theo các tham số của SCOC này.

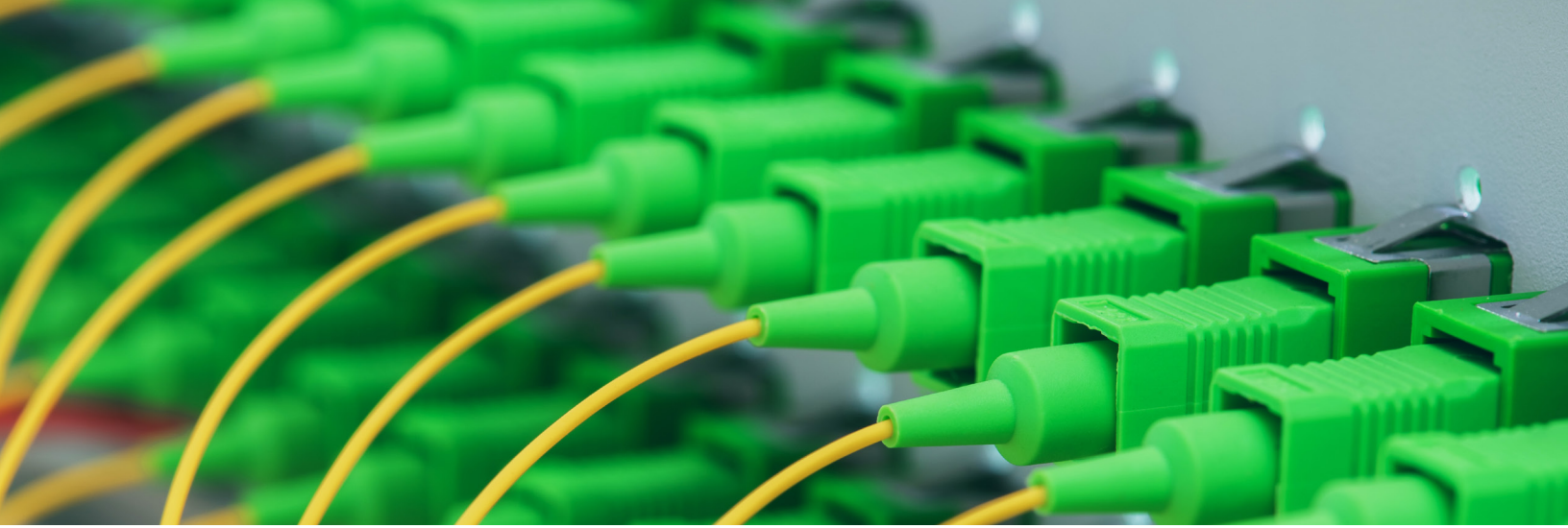


MÔI TRƯỜNG, SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN

Chính sách của AFL là hoạt động an toàn, có trách nhiệm, tôn trọng môi trường và sức khỏe của nhân viên, nhà thầu, du khách và cộng đồng của chúng ta. Chúng tôi sẽ không thỏa hiệp các giá trị về môi trường, sức khỏe hoặc an toàn vì lợi nhuận hoặc sản xuất. Chúng tôi cam kết cải tiến liên tục hiệu quả hoạt động và khuyến khích bảo vệ môi trường bằng cách sử dụng có trách nhiệm các nguồn tài nguyên thiên nhiên, giảm phát thải khí nhà kính, bảo tồn năng lượng, giảm thiểu rác thải, nước và ngăn ngừa ô nhiễm. Cam kết của chúng tôi mở rộng trong suốt chuỗi giá trị của mình.

Chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp tích cực nâng cao sức khỏe và sự an toàn thông qua việc thực hiện các chính sách và chương trình quản lý thỏa đáng các rủi ro hiện có trong hoạt động của họ. Trong trường hợp chúng tôi cung cấp nhà ở cho nhân viên, điều kiện ăn ở phải sạch sẽ, an toàn và vệ sinh.

Các nhà cung cấp của chúng tôi phải sản xuất sản phẩm theo cách có trách nhiệm với môi trường và tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành. Ngoài ra, chúng tôi khuyến khích các nhà cung cấp luôn tuân thủ pháp luật và luôn tìm kiếm những cách thức mới và tốt hơn để bảo tồn tài nguyên, giảm thiểu ô nhiễm, rác thải, sử dụng nước và năng lượng hợp lý cũng như cải thiện cộng đồng của họ. Chúng tôi cũng khuyến khích các nhà cung cấp đặt ra các mục tiêu và mục đích nhằm giảm lượng phát thải khí nhà kính.



NHÂN PHẨM VÀ SỰ TÔN TRỌNG

NHÂN QUYỀN

AFL cam kết tôn trọng các nguyên tắc nhân quyền được quốc tế công nhận xuyên suốt các hoạt động toàn cầu của chúng tôi. Nhà cung cấp phải bảo vệ nhân quyền của người lao động và đối xử với họ có nhân phẩm và sự tôn trọng. Điều này áp dụng với tất cả nhân viên bao gồm nhân viên tạm thời, người nhập cư, sinh viên, nhân viên hợp đồng, nhân viên trực tiếp và bất kỳ nhân viên nào khác. Các nhà cung cấp phải cam kết tuân thủ luật lao động hiện hành, thúc đẩy nhân quyền và cung cấp mức lương công bằng và bình đẳng. Lao động trẻ em bị nghiêm cấm và phải tuân thủ tất cả các luật hiện hành. Lao động cưỡng bức, ràng buộc, theo hợp đồng, không tự nguyện cũng như chế độ nô lệ và buôn người đều bị nghiêm cấm.

PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ VÀ QUẤY RỐI

Chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp lựa chọn và sắp xếp nhân viên cũng như nhà cung cấp phụ dựa trên trình độ chuyên môn của họ để thực hiện công việc, xem xét các điều kiện phù hợp và cần thiết mà không phân biệt chủng tộc, tôn giáo, nguồn gốc quốc gia, màu da, giới tính, bản dạng giới, khuynh hướng tình dục, tuổi tác và/hoặc khuyết tật về thể chất hoặc tinh thần. Chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp ủng hộ và tuân thủ luật pháp cấm phân biệt đối xử ở mọi nơi họ có hoạt động kinh doanh.

KHAI THÁC KHOÁNG SẢN CÓ TRÁCH NHIỆM

Nhà cung cấp phải có chính sách và thực hiện thẩm định để đảm bảo một cách hợp lý rằng thiếc, tantalum, vonfram và vàng (3TG) trong các sản phẩm họ sản xuất

không trực tiếp hoặc gián tiếp tài trợ hoặc mang lại lợi ích cho các nhóm vũ trang là thủ phạm vi phạm nhân quyền nghiêm trọng ở Cộng hòa Dân chủ Congo hoặc một quốc gia lân cận. Các nhà cung cấp phải cung cấp cho AFL Mẫu Báo cáo về Nguồn khoáng sản Xung đột (CMRT) đã hoàn chỉnh theo yêu cầu.

ĐA DẠNG VÀ HÒA NHẬP

Là công ty dẫn đầu về đổi mới trong ngành, sự đa dạng và hòa nhập là yếu tố quan trọng đối với thành công của chúng tôi tại AFL. Chúng tôi là công ty toàn cầu có khách hàng thuộc mọi chủng tộc, sắc tộc, giới tính, tuổi tác, tôn giáo, khả năng, xuất thân và kinh nghiệm và chúng tôi muốn sự đa dạng đó cũng được thể hiện trên các bức tường của công ty chúng tôi. Chúng ta có thể kết nối thế giới của mình tốt hơn nếu chúng ta hiểu thế giới. Chúng tôi muốn nuôi dưỡng môi trường nơi các nền văn hóa cá nhân được tôn vinh và nơi văn hóa AFL đoàn kết mọi nhân viên lại với nhau. Chúng tôi tin rằng những quan điểm khác nhau cần được khuyến khích, tôn vinh và trau dồi. Chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp của mình đánh giá cao sự đa dạng của các tài năng, kỹ năng, khả năng, văn hóa và kinh nghiệm độc đáo khi đưa ra các quyết định liên quan đến việc làm.



NHÂN PHẨM VÀ SỰ TÔN TRỌNG (TIẾP THEO)

SỰ ĐA DẠNG NHÀ CUNG CẤP

AFL cam kết phát triển mối quan hệ cùng có lợi với các nhà cung cấp đa dạng. Mục tiêu của chúng tôi là giúp cơ sở nhà cung cấp của chúng tôi phản ánh sự đa dạng của cộng đồng nơi chúng tôi có hoạt động kinh doanh. Nhóm thu mua toàn cầu của chúng tôi khám phá các cơ hội để có được các nhà cung cấp đa dạng đáp ứng mọi cân nhắc kinh doanh. Khi tất cả các cân nhắc kinh doanh được coi là bình đẳng giữa các nhà cung cấp cạnh tranh, AFL nỗ lực lựa chọn các nhà cung cấp là các doanh nghiệp kinh doanh nhỏ, thuộc sở hữu của thiểu số, do phụ nữ làm chủ, có hoàn cảnh khó khăn, thuộc sở hữu của cựu chiến binh, hoặc các doanh nghiệp kinh doanh địa phương. Chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp của mình sẽ mang lại khả năng tiếp cận các cơ hội kinh doanh một cách công bằng và hợp lý cho tất cả các nhà thầu phụ tiềm năng có khả năng đáp ứng hoặc vượt quá các tiêu chuẩn của AFL.



CHÍNH TRỰC VÀ HÀNH VI ĐẠO ĐỨC

Tại AFL, chúng tôi hiểu rằng con người định hình văn hóa của chúng tôi. Đó là lý do tại sao mỗi cộng sự đều được khuyến khích thực sự tạo ra sự khác biệt. AFL thúc đẩy việc ra quyết định trong tổ chức. Chúng tôi biết rằng những ý tưởng và quy trình tốt nhất đều đến từ những cộng sự ở tuyến đầu có đạo đức làm việc cao và nhiệt tình hoàn thành các dự án một cách liêm chính.

XUNG ĐỘT LỢI ÍCH

Nhà cung cấp không được tham gia vào các hoạt động tạo ra xung đột giữa lợi ích của Nhà cung cấp và lợi ích của AFL. AFL yêu cầu công bố nhanh chóng mọi xung đột lợi ích tiềm ẩn, thực tế và được nhận thấy.

QUÀ TẶNG

Nhà cung cấp phải có khả năng phán đoán tốt khi thực hiện phép xã giao trong kinh doanh để đảm bảo rằng mọi hoạt động trao đổi quà tặng, ưu đãi hoặc giải trí đều tương xứng hoặc có liên quan hợp lý đến hoạt động kinh doanh đang được tiến hành giữa các bên. Phù hợp với Bộ quy tắc ứng xử nội bộ của chúng tôi, mọi quà tặng mà nhà cung cấp tặng cho AFL phải:

- Hợp pháp và có đạo đức
- Phù hợp với thông lệ kinh doanh thông thường
- Hợp lý về giá trị
- Ít có khả năng khiến Công ty bối rối công khai
- Không phải tiền mặt hoặc tương đương tiền mặt

THÔNG TIN BÍ MẬT

Chúng tôi coi thông tin AFL sở hữu là tài sản. Một số thông tin chúng tôi truyền đạt công khai, bao gồm quảng cáo, tài liệu về sản phẩm, thông cáo báo chí, v.v. Mọi thứ khác, bao gồm bí mật thương mại, thông tin tài chính bí mật, kế hoạch phát triển sản phẩm hoặc dịch vụ mới cũng như thông tin cá nhân và công ty khác được chúng tôi bảo vệ thông qua các biện pháp bảo vệ thích hợp và hợp lý cũng như các thỏa thuận không tiết lộ có hiệu lực pháp lý. Trong phạm vi các nhà cung cấp của chúng tôi có quyền truy cập vào thông tin đó, chúng tôi yêu cầu họ thực hiện thỏa thuận không tiết lộ và bảo vệ thông tin.

BẢO VỆ TÀI SẢN

Nhà cung cấp phải bảo quản, bảo vệ và sử dụng có trách nhiệm tất cả tài sản AFL mà họ có quyền truy cập. Những tài sản này bao gồm tài sản hữu hình cũng như vô hình, chẳng hạn như thương hiệu, công nghệ, thông tin kinh doanh và tài sản trí tuệ của chúng tôi. Nhà cung cấp không được tiết lộ trái phép bí mật thương mại hoặc thông tin nhạy cảm khác của công ty vào bất kỳ lúc nào. Khi chia sẻ thông tin của AFL với những bên khác như nhà cung cấp phụ, nhà cung cấp phải đảm bảo áp dụng các biện pháp kiểm soát thích hợp để bảo vệ lợi ích của AFL.

CẠNH TRANH CÔNG BẰNG

Chúng tôi yêu cầu các nhà cung cấp tuân thủ luật chống độc quyền và cạnh tranh ở nơi họ tiến hành kinh doanh. Trong mối quan hệ với các nhà cung cấp, AFL tránh các thỏa thuận hạn chế khả năng cạnh tranh của chúng tôi với những công ty khác.



CHÍNH TRỰC VÀ HÀNH VI ĐẠO ĐỨC (TIẾP THEO)

TUÂN THỦ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ

Chúng tôi kỳ vọng các nhà cung cấp tuân thủ luật thương mại quốc tế hiện hành, bao gồm các quy định kiểm soát xuất nhập khẩu cũng như tuân thủ các lệnh trừng phạt và luật chống tẩy chay. Các nhà cung cấp của chúng tôi có trách nhiệm đảm bảo rằng họ tuân thủ các luật và quy định thương mại ở bất kỳ quốc gia nào nơi họ tiến hành kinh doanh.

KHOẢN THANH TOÁN KHÔNG ĐÚNG

Nhà cung cấp không được tìm cách gây ảnh hưởng đến người khác, trực tiếp hoặc gián tiếp, bằng cách đưa hối lộ hoặc lợi ích hoặc bằng bất kỳ biện pháp phi đạo đức nào khác hoặc sẽ làm hoen ố danh tiếng về sự trung thực và liêm chính của AFL.

QUẢN LÝ, KIỂM TRA VÀ KIỂM TOÁN HỒ SƠ

Nhà cung cấp phải lưu giữ hồ sơ kinh doanh chính xác, đầy đủ, công bằng, kịp thời và dễ hiểu và tuân thủ tất cả các luật hiện hành. Hồ sơ kinh doanh bao gồm nhưng không giới hạn các tài khoản, báo cáo chất lượng, hồ sơ thời gian, báo cáo chi phí và các tài liệu nộp cho AFL, cơ quan quản lý hoặc cơ quan khác. Hồ sơ cũng bao gồm tài liệu cần thiết để chứng minh sự tuân thủ luật pháp và SCOC này hoặc liên quan đến mọi vụ kiện tụng, kiểm toán hoặc điều tra đang chờ xử lý. Nhà cung cấp phải hợp tác với các yêu cầu thanh tra và kiểm toán của AFL hoặc bất kỳ đại lý được ủy quyền nào của AFL liên quan đến việc tuân thủ SCOC này.

SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ CHẤT LƯỢNG

Nhà cung cấp phải cam kết sản xuất các sản phẩm an toàn, chất lượng cũng như đảm bảo tính an toàn và hiệu quả của chúng. Các nhà cung cấp nên cố gắng xây dựng hệ thống quản lý để liên tục cải tiến các sản phẩm và dịch vụ họ cung cấp.



BÁO CÁO VÀ TRÁCH NHIỆM

Nhà cung cấp có trách nhiệm đảm bảo rằng SCOC này được hiểu và áp dụng ở tất cả các cấp trong tổ chức của họ. Nhà cung cấp phải giám sát việc tuân thủ SCOC này và đảm bảo rằng tất cả các nhà thầu phụ cung cấp hàng hóa hoặc dịch vụ cho nhà cung cấp cũng tuân thủ. Ngoài ra, trừ khi được thay thế bằng một hợp đồng riêng biệt được thực hiện giữa AFL và nhà cung cấp, nhà cung cấp phải tuân thủ các Điều khoản và Điều kiện có trong Đơn đặt hàng do AFL cung cấp. Nhà cung cấp phải báo cáo kịp thời mọi hành vi vi phạm cho AFL và thực hiện các hành động khắc phục để giải quyết các vi phạm.

Để báo cáo hành vi đáng ngờ và/hoặc các vi phạm có thể xảy ra đối với SCOC này, bạn nên làm việc với đầu mối liên hệ chính của AFL để giải quyết mối quan ngại của mình. Nếu điều đó là không thể hoặc phù hợp, vui lòng liên hệ với AFL bằng bất kỳ phương thức liên hệ nào dưới đây:

Điện thoại: +1 (877) 861-2024 (Trụ sở công ty)

Email: CorporateCompliance@aflglobal.com

Hòm thư: AFL Telecommunications, LLC
Người nhận: Legal & Compliance Dept.
170 Ridgeview Center Drive
Duncan, SC 29334



TÀI LIỆU HỖ TRỢ VÀ TÀI LIỆU THAM KHẢO

Các liên kết đến các thủ tục, chính sách và hướng dẫn của AFL hỗ trợ nội dung của SCOC này được cung cấp dưới đây.

[Chính sách Bộ quy tắc ứng xử](#)

[Giá trị cốt lõi](#)

[Đa dạng và Hòa nhập](#)

[Tuyên bố về Chế độ nô lệ và Nạn buôn người](#)

[Chính sách An toàn và Sức khỏe Môi trường](#)

[Chính sách Nguồn khoáng sản Xung đột](#)



(800) 235-3423 | www.AFLglobal.com

BRO-13150-VIE 11.14.2023